

# LIVIN'

Saint-Germain-en-Laye

Le nouveau magazine trimestriel dédié à l'art de vivre à Saint-Germain-en-Laye

## KIT MEDIA 2026

1er numéro :  
MARS 2026

### OFFRE SPECIALE LANCEMENT :

**Devenez partenaire annuel PREMIUM pour le lancement du magazine**  
Pack multi insertion, Publi-rédactionnel à la carte, échangeons ensemble sur vos besoins  
**Contactez-nous !**



# Le magazine



🌿 **LIVIN' Saint-Germain-en-Laye**

**Le magazine de l'art de vivre - Entre héritage et innovation**

## 🎯 Positionnement & vision

**Livin' Saint-Germain-en-Laye** est le magazine local haut de gamme qui célèbre le patrimoine, la culture et le dynamisme économique d'une ville emblématique.

De son héritage royal à son tissu d'entreprises innovantes, Saint-Germain-en-Laye incarne l'équilibre entre tradition et modernité.

羽毛笔 **Livin'** c'est le média du raffinement local, de la culture vivante et de l'innovation ancrée dans le territoire.

Un magazine conçu pour connecter les habitants, les acteurs économiques et les visiteurs autour d'une vision commune : l'excellence à la saint-germanoise.

羽毛笔 **Livin'**, c'est le retour à la connexion réelle, au support tangible, à la lecture lente.

Un média de proximité pour **une audience exigeante, curieuse et engagée**.

# Présentation du support et chiffres clés



**Livin' Saint-Germain est un magazine lifestyle, local et haut de gamme, qui valorise l'art de vivre, la culture, les commerces et le patrimoine de Saint-Germain-en-Laye.**

- **Format :** magazine papier haut de gamme, 52 pages minimum
- **Tirage :** 7 500 exemplaires min
- **Diffusion :** gratuite et ciblée (commerces, hôtels, restaurants, offices de tourisme, clubs sportifs, galeries, professions libérales, locations premium)
- **Péodicité :** trimestrielle
- **Zone de diffusion :** Saint-Germain-en-Laye et ses environs (Marly-le-Roi, Le Vésinet, Fourqueux, Chambourcy, Le Pecq)

🎯 **Objectif :** offrir une vitrine élégante et inspirante du territoire, connectant habitants, entreprise, commerces et acteurs institutionnels.

# Réservez votre emplacement

The collage consists of 18 magazine spreads from 'LIVIN' Saint-Germain-en-Laye' magazine, arranged in three rows of six. The top row includes a cover page, several ads for 'PUBLICITE', and a page with a red mask-wearing model. The middle row features a dossier on local living, a night scene, a woman with pink nails, a terrace view, and a page with a blue sky. The bottom row includes a running guide, event listings, a street scene, colorful bags, international travel, food guides, an architectural guide, and a final terrace scene.

- 1: LIVIN' Saint-Germain-en-Laye cover featuring a building.
- 2: PUBLICITE ad showing hands typing on a laptop.
- 3: PUBLICITE ad showing an outdoor lounge area.
- 4: PUBLICITE ad showing a person sitting on a chair.
- 5: EDITO by Carole Joffe, Director of Publication, with a portrait of her.
- 6: PUBLICITE ad showing a person's arm holding a tag.
- 7: DOSSIER: SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE... VERSION LOCAL, featuring a town square.
- 8: UN ÉQUILIBRE RARE, featuring a night scene.
- 9: PUBLICITE ad showing a billboard.
- 10: PATRIMOINE ET NATURE: LES TERRASSES, UNE MISE EN PERSPECTIVE, featuring a terrace view.
- 11: PUBLICITE ad showing a woman with pink nails.
- 12: PUBLICITE ad showing a terrace view.
- 13: SPORT ET BIEN ÊTRE: DE LA RANDONNÉE AU MARATHON, BOUGER EN PLEINE NATURE, featuring people walking in nature.
- 14: DES ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, featuring a group of people running.
- 15: PUBLICITE ad showing a street scene.
- 16: PUBLICITE ad showing colorful bags.
- 17: COMMERCE ET GASTRONOMIE: UN VOYAGE À L'INTERNATIONAL, featuring a street scene.
- 18: GUIDE: 10 SITES À VISITER, featuring food and drink images.
- 19: IMMOBILIER & HABITAT: LES DPE: TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR À PARTIR DE 2026, featuring architectural drawings.
- 20: PUBLICITE ad showing a city street.
- 21: ILS ENTREPRENNENT À SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, featuring a man working in a workshop.
- 22: ANNUAIRE & INFOS PRATIQUES, featuring a kitchen interior.
- 23: PUBLICITE ad showing a terrace with a sofa.



# Tarifs publicitaires 2026

Format	Emplacement	Tarif HT
Double page + Post RS	Intérieur	4 000 €
Pleine page + Post RS	Intérieur	2 500 €
Demi-page	Intérieur	1 500 €
Quart de page	Intérieur	800 €
4 ème + Post RS	Couv	3 500 €
3 ème + Post RS	Couv	2 900 €
2 ème + Post RS	Couv	2 900 €
Publi rédac 1 page + Post RS	Intérieur	3 200 €
Agenda et Infos pratiques	Intérieur	150 €

📌 **Remises possibles pour engagement annuel ou multi-insertions.**

**Devenez partenaire annuel PREMIUM pour  
le lancement du magazine**  
Pack multi insertion, Publi-rédactionnel à la carte, échangeons ensemble sur vos besoins  
**Contactez-nous !**

# Saint-Germain-en-Laye et sa population cible

Ville royale et historique, Saint-Germain-en-Laye bénéficie d'un patrimoine exceptionnel et d'une population à fort pouvoir d'achat.

Ville royale, berceau de Louis XIV, Saint-Germain-en-Laye est aujourd'hui un territoire attractif et innovant, au cœur de l'Ouest parisien.

Elle allie patrimoine culturel exceptionnel, qualité de vie, et tissu économique dynamique (plus de 800 commerces et un pôle d'innovation en pleine expansion autour du XI Campus).

- 45 000 habitants
- Population à dominante CSP+ (cadres, professions libérales, entrepreneurs)
- 800 commerces et restaurants
- Plus de 200 associations culturelles et sportives
- Forte présence internationale (lycées bilingues, mobilité d'expatriés)

## Cible du magazine :

**Résidents haut de gamme, familles, commerçants, entrepreneurs, professions libérales et visiteurs de passage, curieux de l'art de vivre et de la dynamique économique locale.**



# Ligne éditoriale et ADN du magazine

**Livin' Saint-Germain** célèbre un art de vivre équilibré, entre patrimoine, culture et modernité.

Livin' Saint-Germain explore les multiples facettes d'une ville d'exception : son patrimoine royal, sa créativité culturelle et son élan économique. C'est un magazine d'art de vivre, de transmission et de modernité, où les traditions dialoguent avec les nouvelles idées.

💡 Ton éditorial : inspirant, élégant, accessible, valorisant.

🎯 Valeurs : authenticité, excellence, transmission, innovation locale.

Chaque numéro met en lumière :

- Les adresses emblématiques et les nouvelles initiatives locales ;
- Les artisans, commerçants et créateurs qui participent à l'excellence du territoire ;
- Un regard contemporain sur une ville royale au patrimoine vivant et dynamique.

## **Dossier central (3 pages)**

Chaque numéro s'ouvre sur un grand dossier thématique, croisant patrimoine, innovation et attractivité du territoire.

Exemples :

- “Patrimoine & innovation : Saint-Germain, ville d’avenir”
- “Habitat et excellence : réinventer l’immobilier local”
- “L’art de vivre à la française, version Saint-Germain”

### **Patrimoine & Nature**

Focus sur les lieux emblématiques, la forêt, les initiatives de préservation et le rayonnement du patrimoine.

### **Culture & Loisirs**

Zoom sur les musées, spectacles, associations culturelles et événements locaux.

### **Commerces & Gastronomie**

Sélection des meilleures adresses, portraits de restaurateurs et de boutiques d’exception.

### **Immobilier & Habitat**

Tendances, nouveaux programmes, rénovation, architecture et valorisation du bâti.

### **Économie & Innovation locale**

Start-ups, entreprises du XI Campus, initiatives durables, projets territoriaux.

### **Sport & Bien-être**

Clubs, événements sportifs, et modes de vie équilibrés.

### **Annuaire & petites annonces**

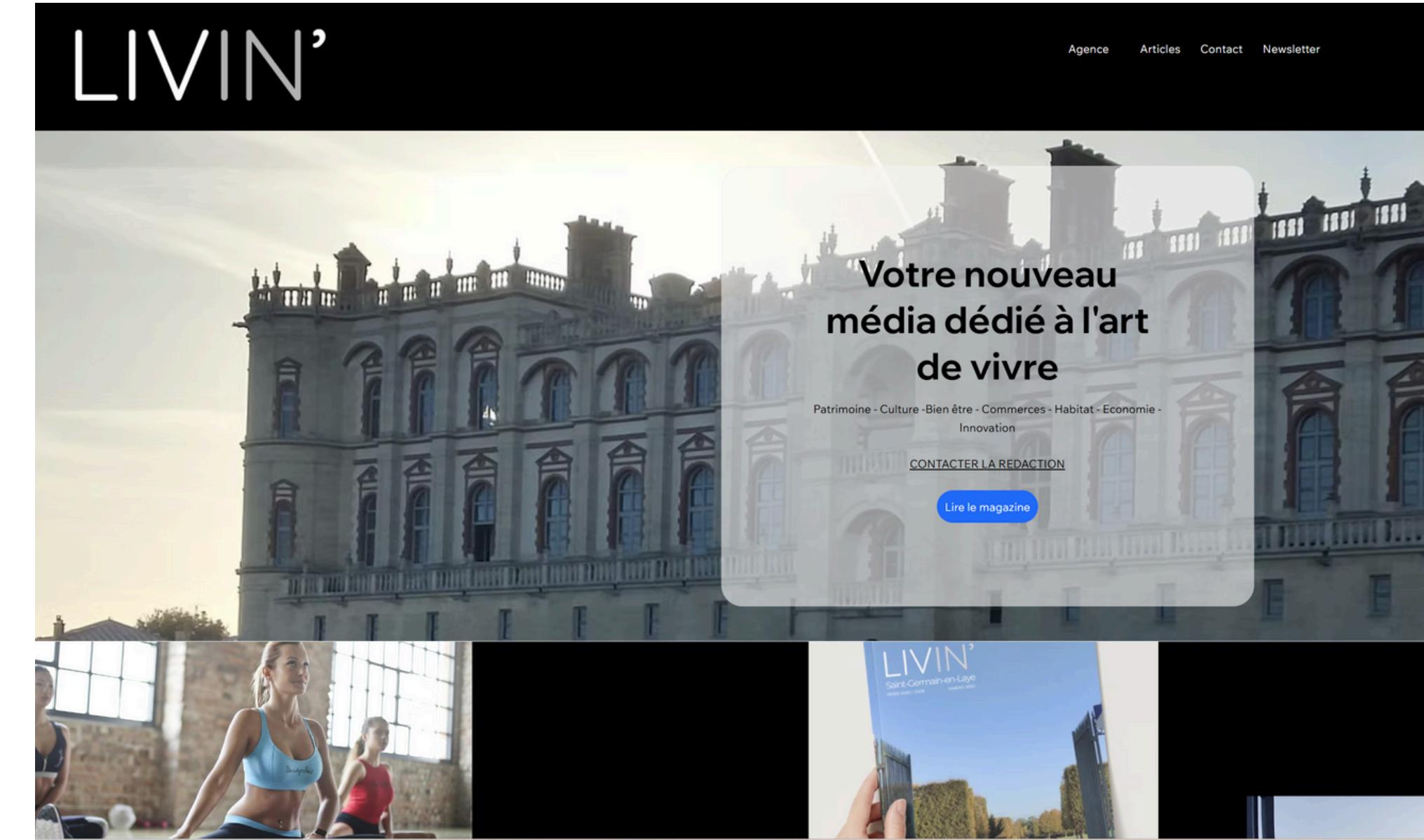
Artisans, décorateurs, commerces, services locaux : un outil pratique pour les habitants.

# Calendrier éditorial 2026

⚠️ les titres ne sont pas définitifs

	Période de sortie	Exemples de Dossier
PRINTEMPS 2026	mars 2026	<b>PLF 2026 &amp; investissement immobilier : les conseils de notaires</b>
ETE 2026	juin 2026	<b>Culture Club : sport, jeux, lecture un nouveau phénomène</b>
AUTOMNE 2026	septembre 2026	<b>Rentrée, culture et patrimoine</b>
HIVER 26-27	décembre 2026	<b>la ville de demain : innovante, écologique et dynamique</b>

# Un site Internet et des réseaux sociaux



## **Ciblage local CSP+**

lectorat à haut pouvoir d'achat et fidèle à ses commerces.

## **Support papier premium**

un média tangible, valorisant et durable.

## **Diffusion sélective**

lieux fréquentés par les habitants et visiteurs haut de gamme.

## **Image positive**

associez votre marque à une publication élégante, innovante et locale.

## **Une équipe issue du monde des médias**

Un savoir-faire éditorial et visuel professionnel.

# Annonceurs Distributeurs Partenaires

Vous souhaitez **participer au premier numéro** de LIVIN' Saint-Germain-en-Laye?  
Vous souhaitez **devenir l'un de nos partenaires annuels PREMIUM**  
Contactez-nous !

## Contact

E-mail : [contact@info-copro.com](mailto:contact@info-copro.com)  
Téléphone : 0615750578  
Lieu : Saint-Germain-en-Laye

