

LIVIN'

Saint-Germain-en-Laye

Le nouveau magazine
trimestriel dédié à l'art de
vivre à Saint-Germain-en-
Laye

KIT MEDIA 2026

1er numéro :
MARS 2026

OFFRE SPECIALE LANCEMENT :

Devenez **partenaire annuel PREMIUM** pour
le lancement du magazine

Pack multi insertion, Publi-rédactionnel à la
carte, échangeons ensemble sur vos besoins

Contactez-nous !



Le magazine




LIVIN' Saint-Germain-en-Laye

Le magazine de l'art de vivre - Entre héritage et innovation

Positionnement & vision

Livin' Saint-Germain-en-Laye est le magazine local haut de gamme qui célèbre le patrimoine, la culture et le dynamisme économique d'une ville emblématique.

De son héritage royal à son tissu d'entreprises innovantes, Saint-Germain-en-Laye incarne l'équilibre entre tradition et modernité.

 **Livin'** c'est le média du raffinement local, de la culture vivante et de l'innovation ancrée dans le territoire.

Un magazine conçu pour connecter les habitants, les acteurs économiques et les visiteurs autour d'une vision commune : l'excellence à la saint-germanoise.

 **Livin'**, c'est le retour à la connexion réelle, au support tangible, à la lecture lente.

Un média de proximité pour **une audience exigeante, curieuse et engagée.**

Présentation du support et chiffres clés



Livin' Saint-Germain est un magazine lifestyle, local et haut de gamme, qui valorise l'art de vivre, la culture, les commerces et le patrimoine de Saint-Germain-en-Laye.

- **Format** : magazine papier haut de gamme, 52 pages minimum
- **Tirage** : 7 500 exemplaires min
- **Diffusion** : gratuite et ciblée (commerces, hôtels, restaurants, offices de tourisme, clubs sportifs, galeries, professions libérales, locations premium)
- **Périodicité** : trimestrielle
- **Zone de diffusion** : Saint-Germain-en-Laye et ses environs (Marly-le-Roi, Le Vésinet, Fourqueux, Chambourcy, Le Pecq)

 **Objectif** : offrir une vitrine élégante et inspirante du territoire, connectant habitants, entreprise, commerces et acteurs institutionnels.

Réservez
votre
emplacement



1



2



3



4



5



6



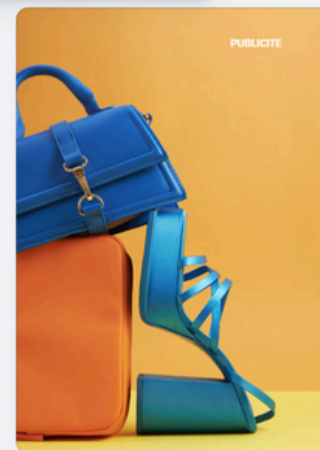
13



14



15



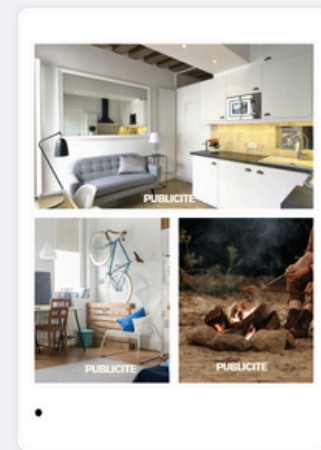
16



17



18





Format	Emplacement	Tarif HT
Double page + Post RS	Intérieur	4 000 €
Pleine page + Post RS	Intérieur	2 500 €
Demi-page	Intérieur	1 500 €
Quart de page	Intérieur	800 €
4 ème + Post RS	Couv	3 500 €
3 ème + Post RS	Couv	2 900 €
2 ème + Post RS	Couv	2 900 €
Publi rédac 1 page + Post RS	Intérieur	3 200 €
Agenda et Infos pratiques	Intérieur	150 €

📌 Remises possibles pour engagement annuel ou multi-insertions.

Devenez **partenaire annuel PREMIUM** pour le lancement du magazine

Pack multi insertion, Publi-rédactionnel à la carte, échangeons ensemble sur vos besoins
Contactez-nous !

Saint-Germain-en-Laye et sa population cible

Ville royale et historique, Saint-Germain-en-Laye bénéficie d'un patrimoine exceptionnel et d'une population à fort pouvoir d'achat.

Ville royale, berceau de Louis XIV, Saint-Germain-en-Laye est aujourd'hui un territoire attractif et innovant, au cœur de l'Ouest parisien.

Elle allie patrimoine culturel exceptionnel, qualité de vie, et tissu économique dynamique (plus de 800 commerces et un pôle d'innovation en pleine expansion autour du XI Campus).

- 45 000 habitants
- Population à dominante CSP+ (cadres, professions libérales, entrepreneurs)
- 800 commerces et restaurants
- Plus de 200 associations culturelles et sportives
- Forte présence internationale (lycées bilingues, mobilité d'expatriés)

Cible du magazine :

Résidents haut de gamme, familles, commerçants, entrepreneurs, professions libérales et visiteurs de passage, curieux de l'art de vivre et de la dynamique économique locale.



Ligne éditoriale et ADN du magazine

Livin' Saint-Germain célèbre un art de vivre équilibré, entre patrimoine, culture et modernité.

Livin' Saint-Germain explore les multiples facettes d'une ville d'exception : son patrimoine royal, sa créativité culturelle et son élan économique. C'est un magazine d'art de vivre, de transmission et de modernité, où les traditions dialoguent avec les nouvelles idées.

🔑 Ton éditorial : inspirant, élégant, accessible, valorisant.

🎯 Valeurs : authenticité, excellence, transmission, innovation locale.

Chaque numéro met en lumière :

- Les adresses emblématiques et les nouvelles initiatives locales ;
- Les artisans, commerçants et créateurs qui participent à l'excellence du territoire ;
- Un regard contemporain sur une ville royale au patrimoine vivant et dynamique.

Dossier central (3 pages)

Chaque numéro s'ouvre sur un grand dossier thématique, croisant patrimoine, innovation et attractivité du territoire.

Exemples :

- “Patrimoine & innovation : Saint-Germain, ville d'avenir”
- “Habitat et excellence : réinventer l'immobilier local”
- “L'art de vivre à la française, version Saint-Germain”

Patrimoine & Nature

Focus sur les lieux emblématiques, la forêt, les initiatives de préservation et le rayonnement du patrimoine.

Culture & Loisirs

Zoom sur les musées, spectacles, associations culturelles et événements locaux.

Commerces & Gastronomie

Sélection des meilleures adresses, portraits de restaurateurs et de boutiques d'exception.

Immobilier & Habitat

Tendances, nouveaux programmes, rénovation, architecture et valorisation du bâti.

Économie & Innovation locale

Start-ups, entreprises du XI Campus, initiatives durables, projets territoriaux.

Sport & Bien-être

Clubs, événements sportifs, et modes de vie équilibrés.

Annuaire & petites annonces

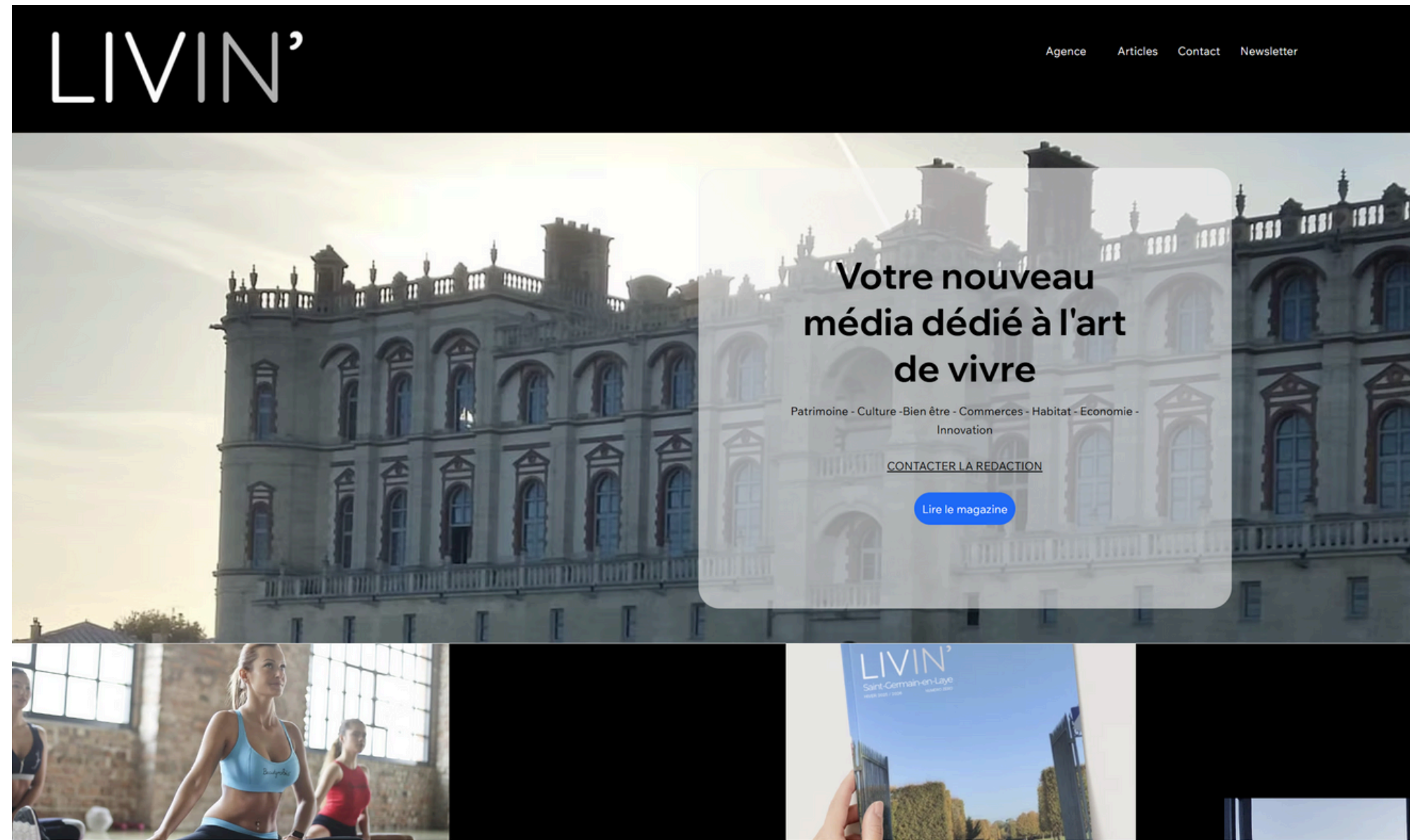
Artisans, décorateurs, commerces, services locaux : un outil pratique pour les habitants.

Calendrier éditorial 2026

	Période de sortie	Exemples de Dossier
PRINTEMPS 2026	mars 2026	PLF 2026 & investissement immobilier : les conseils de notaires
ETE 2026	juin 2026	Culture Club : sport, jeux, lecture un nouveau phénomène
AUTOMNE 2026	septembre 2026	Rentrée, culture et patrimoine
HIVER 26-27	décembre 2026	la ville de demain : innovante, écologique et dynamique

 **les titres ne sont pas définitifs**

Un site Internet et des réseaux sociaux



Ciblage local CSP+

lectorat à haut pouvoir
d'achat et fidèle à ses
commerces.

Support papier premium

un média tangible,
valorisant et durable.

Diffusion sélective

lieux fréquentés par les
habitants et visiteurs
haut de gamme.

Image positive

associez votre marque à
une publication
élégante, innovante et
locale.

Une équipe issue du monde des médias

Un savoir-faire éditorial
et visuel professionnel.

Annonceurs Distributeurs Partenaires

Vous souhaitez **participer au premier numéro** de LIVIN' Saint-Germain-en-Laye?
Vous souhaitez **devenir l'un de nos partenaires annuels PREMIUM**
Contactez-nous !

Contact

✉ contact@info-copro.com

☎ 0615750578

📍 Saint-Germain-en-Laye

